

DOSSIER DE PRESENTATION 2007

6^{ème} édition

TA VILLE,
c'est PAS
un circuit !



www.ffmoto.org

Le sport moto, ça S'APPREND dans un club !





PREAMBULE

Dans le cadre de son **programme de sécurité routière et d'intégration des 2 roues motorisés sur la voie publique**, la Fédération Française de Motocyclisme :

- **S'implique** dans la formation des jeunes et dans la lutte contre l'augmentation des comportements inciviques des usagers de 2 roues en ville,
- **Prend en compte** les jeunes utilisateurs de 2 roues motorisés,
- **Intervient** auprès des pouvoirs publics en tant qu'expert et siège au Conseil National de Sécurité Routière,
- **Lance** en 2007 la 6^{ème} édition de la campagne: « Ta ville, c'est pas un circuit! »
L'opération connaît depuis 5 ans un bilan très positif et près de 60 villes s'y sont associées en 2006. Au global en 2006, 1 000 affiches format « abribus », 20 000 posters et près de 50 000 autocollants à l'effigie de la campagne ont ainsi été diffusés par les villes partenaires. De plus, 11 500 établissements scolaires (collèges et lycées) ont été touchés via l'envoi d'un poster directement aux chefs d'établissements pour affichage.



« TA VILLE, C'EST PAS UN CIRCUIT »

- PRINCIPE DE L'OPERATION

- Objectifs : incitation à un **comportement civique** sur la voie publique et sensibilisation à la **pratique encadrée** du sport moto,
- Campagne de **prévention** et de **sensibilisation** de la jeunesse,
- Destinée aux jeunes possesseurs de 2 roues motorisés **de 14 à 18 ans**,
- Slogan de la campagne :
“Ta ville, c’est pas un circuit !”
- Période : Prioritairement du 15 au 22 octobre 2007 lors de la semaine de la Sécurité Routière ou à une autre période selon vos opportunités 2007.



« TA VILLE, C'EST PAS UN CIRCUIT »

L' OPERATION FFM S'ARTICULE SUR 2 AXES COMPLEMENTAIRES

- AXE 1 : Une campagne de Communication

- 1 thème « **Ta ville c'est pas un circuit** », décliné à travers des actions de communication :
 - Au niveau national :
 - campagne de relations presse, etc...
 - affichage dans les 11 500 collèges et lycées.
 - De proximité (affichage chez les motocistes, etc.),
- 1 campagne d'affichage « locale » urbaine d'une durée d'une semaine qui s'appuie sur des villes partenaires. Dans ce cadre, les villes peuvent s'appuyer sur l'espace d'affichage mis à disposition comme le prévoit la loi.

La loi sur les affichages publics : Conformément au décret du 29 décembre 1979, les villes sont tenues de **mettre à disposition des associations un espace de communication** sous forme d'abribus ou de mobilier urbain de communication.

« TA VILLE, C'EST PAS UN CIRCUIT »

**TA VILLE
c'est PAS un circuit !**



Le sport moto,
ça S'APPREND dans un club!

www.ffmoto.org



L'autocollant « Ta ville, c'est pas un circuit »
(8 cm de diamètre)

OUTILS A VOTRE DISPOSITION	AFFECTATION
Affiches 120 x 176cm avec espace de repiquage pour les villes partenaires	Affichage Atribus, mobilier urbain
Posters 60 x 40cm	Motocistes, commerces de proximité
Annonce presse A4 (CD ou typons)	Supports presse écrite
Autocollants	Participants aux animations

Repiquage local *

* Le repiquage local reste à la charge de la ville



« TA VILLE, C'EST PAS UN CIRCUIT »

- AXE 2 : Des animations « découverte moto » ou « sécurité routière » :

Les villes partenaires peuvent relayer l'information auprès des jeunes et mettre en place une action de proximité et de découverte des pratiques moto encadrées ou d'animation sécurité routière.

Pour cela, elles pourront organiser diverses animations de sensibilisation à la sécurité routière avec la FFM (Ligue Motocycliste Régionale, Moto-Clubs, Ecole labellisée Ecole Française de Motocyclisme) :

- des rencontres mini-motos sur les pistes agréées FFM,
- des initiations scooter ou mini-motos,
- des actions de découverte sur un circuit de proximité,
- des animations sécurité routière éducatives.



« TA VILLE, C'EST PAS UN CIRCUIT »

• VOTRE RÔLE :

- Retourner la lettre réponse au plus tard pour le 27 juillet 2007,
- Prévoir de l'affichage type abribus (mobilier urbain) au mois d'octobre (ou à une autre période selon vos disponibilités en 2006),
- Apposer les affiches 120 X 176 cm dans les « abribus » ou « mobiliers urbains»,
- Diffuser les autres supports (posters, stickers...) auprès des jeunes via les commerces de proximité, etc...
- Si vous organisez une opération découverte moto ou animation sécurité routière :
- Contactez la Ligue Motocycliste Régionale FFM (cf. dernière page) ou un club FFM (liste disponible sur le site internet de la FFM : www.ffmoto.org),
- Prévoir les Services Techniques municipaux pour la logistique liée à la pose des affiches et à l'organisation de l'opération découverte moto ou sécurité routière.



« TA VILLE, C'EST PAS UN CIRCUIT »

- PLANNING DE L'OPERATION 2007

- Mai :
 - Présentation de l'opération aux municipalités
- Juin / Juillet :
 - Accord des villes (au plus tard le 27 juillet 2007)
 - Mise en chantier des supports
- Août / Septembre :
 - Livraison du matériel de communication aux villes partenaires
- A partir d'Octobre 2007 : principalement pendant le Semaine Nationale de la Sécurité Routière du 15 au 22 octobre ou à une autre période selon vos opportunités.
 - Lancement de l'opération : affichage de la campagne et mise en œuvre d'éventuelles actions de découverte 2 roues motorisés ou Sécurité Routière.



« TA VILLE, C'EST PAS UN CIRCUIT »

CONTACT LIGUES MOTOCYCLISTES REGIONALES FFM

NOM	PRESIDENT	TEL	FAX	EMAIL
COMITE MOTOCYCLISTE DE POLYNESIE	TAUPUA CHRISTIAN	06.87.77.04.69	06.87.43.15.62	fpsm@mail.pf
LIGUE BOURGOGNE	PARISE MICHEL	03.86.51.57.09	03.86.51.57.40	michel.parise@neuf.fr
LIGUE CHAMPAGNE	BARTHE GUY	03.26.68.39.19	03.26.21.54.19	-
LIGUE D'ALSACE	SCHICKEL JEAN-MARC	03.89.82.73.57	03.89.82.73.56	president@lmr-alsace.com
LIGUE D'AQUITAINE	THOLLAS PATRICK	05.56.71.14.98	05.56.71.15.50	ligue.moto@wanadoo.fr
LIGUE DAUPHINE SAVOIE	DEMONTEIL CHRISTIAN	04.75.06.89.93	04.75.06.71.36	liguemoto.ds@orange.fr
LIGUE D'AUVERGNE	LACOUR CLAUDE	04.70.45.41.80	04 70 45 58 78	c.plast@wanadoo.fr
LIGUE DE BRETAGNE	CLAVREUL JEAN-CLAUDE	02.99.48.26.59	02.99.48.48.71	ligue.moto.bretagne@wanadoo.fr
LIGUE DE CORSE	GRANGE JACQUES	06.15.35.32.96		liguecorsemoto@wanadoo.fr
LIGUE DE GUADELOUPE	CLAIRVILLE JEAN-MICHEL	05.90.83.23.37	05.90.90.16.22	jean.michel.clairville@wanadoo.fr
LIGUE DE GUYANE	GAUTHIER JEAN-FRANCOIS	-	-	jfgauthier973@hotmail.com
LIGUE DE LA REUNION	ACCOT JEAN FRANCOIS	02.62.20.09.79	02.62.21.48.74	jeanfrancoisaccot@oll.fr
LIGUE DE LORRAINE	JULIEN ANTOINE	03.83.18.87.68	03.83.18.87.69	liguemotolorraine@wanadoo.fr
LIGUE DE MARTINIQUE	LUCEL THIERRY	06.96.39.83.41	05.96.61.93.62	lmr972@ool.fr
LIGUE DE NOUVELLE CALEDONIE	ADAM DE VILLIERS JEAN CHRISTIAN	00.687.35.16.63	00.687.43.65.64	-
LIGUE DE PICARDIE	LIQUIER ROBERT	03.23.76.21.47	03.23.76.21.48	secretariat@ligue-moto-picardie.asso.fr
LIGUE DU CENTRE	ROBLIN JACQUES	02.38.85.64.17	02.38.98.37.72	ligue-moto-centre@wanadoo.fr
LIGUE DU LIMOUSIN	SABOTIER MARYLENE	05.55.30.85.03	05.55.30.85.03	liguelimousin@wanadoo.fr
LIGUE DU LYONNAIS	GUICHER RAYMOND	04.74.61.06.44	04.74.61.06.44	raymond.guicher@wanadoo.fr
LIGUE FLANDRES	JEANSOU MARC	03.20.56.04.08	03.20.56.04.08	liguemotoflandres@wanadoo.fr
LIGUE FRANCHE COMTE	BERTRAND RAOUL	03.84.79.59.93	03.84.79.58.18	liguefranchecomte@ffmoto.com
LIGUE ILE DE FRANCE	BOLLE JACQUES	01.60.02.03.60	01.60.02.03.71	liguemoto.idf@wanadoo.fr
LIGUE LANGUEDOC ROUSSILLON	TOURNIER GUY	04.67.22.11.52		guy.tournier@tiscali.fr
LIGUE MIDI-PYRENEES	GONTIER GILBERT	05.62.24.19.30	05.62.24.19.31	lm.mp@wanadoo.fr
LIGUE NORMANDIE	LE BLAY DIDIER	02.31.34.53.17	02.31.34.59.04	liguemotocyclistenormandie@wanadoo.fr
LIGUE PAYS DE LA LOIRE	LEBEAU PHILIPPE	02.40.56.13.96	02.40.56.13.68	liguepaysdelaloire@ffmoto.com
LIGUE POITOU CHARENTE	VIGE MICHEL	05.46.94.91.82	05.46.94.99.65	lmpcpdtvig@orange.fr